

Checkliste für Ihre Kundenkommunikation und weitere Tipps zur Vorbereitung

Nutzen Sie folgende Checkliste als Basis für Ihre Vorbereitungen zur Einführung des E-Rezepts.



Kunden ansprechen!

Sprechen Sie Ihre Kunden bereits heute auf das E-Rezept an. Information schafft Vertrauen. So zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie auch für das E-Rezept der Ansprechpartner bleiben.



Infomaterial verteilen!

Nutzen Sie das Werbematerial rund um IhreApotheke.de, um Ihre Kunden bereits heute an die digitale Vorbestellmöglichkeit über IhreApotheken.de zu informieren. Immer aktuell ist auch die Seite e-rezept/ia.de mit aktuellen Infos für Ihre Kunden.



Checken Sie Ihre Profil-Einstellungen auf IhreApotheken.de!

Nutzen Sie die Zeit bis zum Start des E-Rezepts, um Ihre Online-Präsenz so attraktiv wie möglich zu machen. Aktualisieren Sie dafür in Ihrem Profil v. a. die Einstellungen zu Öffnungszeiten, Botendienst, Preisen, Online-Zahlung und der Anbindung an Ihre Warenwirtschaft.



Holen Sie Ihr Team mit an Bord!

Überlegen Sie gemeinsam, wie Sie im Team den Übergang gestalten möchten. Definieren Sie einen zentralen Ansprechpartner für den Kollegenkreis und idealerweise auch für Ihre Kunden. Sprechen Sie mit Ärzten. Sie sind gemeinsam stärker.



Empfehlen Sie die IhreApotheken App!

Neu ab Dezember 2021: die IhreApotheken-App. Sie ist heute schon „E-Rezept-ready“ und kostenlos für Sie und Ihre Kunden.

Wie hat Ihnen diese Checkliste gefallen?

Wir freuen uns über Feedback an:
anfragen@zukunftspakt-apotheke.de